

Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Беловский многопрофильный техникум»

**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО УРОКА
ПО ТЕМЕ: Основные виды, признаки и принципы
предпринимательства**

Дисциплина: ОП.07 Основы экономики

Автор работы:
Красулина Ирина Викторовна,
преподаватель дисциплин профессионального цикла

Белово, 2020 г.

Содержание

1	Введение	3
2	Аннотация	4
3	Технологическая карта занятия	6
4	Ход урока	14
5	Заключение	21
6	Список литературы и источников	22
	Приложение А (<i>Краткий конспект лекции</i>)	23
	Приложение Б (<i>Тест для выявления предрасположенности к предпринимательской деятельности</i>)	25

Введение

«Знание студентов не являются конечной целью, а служат лишь средством для их дальнейшего развития»

Предпринимательство постепенно становится природной составляющей экономики, что свидетельствует о ее продвижении к рыночным формам и методам хозяйствования. Для многих граждан России предпринимательство стало основным видом работы или формой вторичной занятости. Особенно тяготеют к занятиям предпринимательской деятельностью молодое поколение России.

Успех в осуществлении предпринимательской деятельности зависит от многих факторов. Одним из обязательных условий достижения высокой результативности практически в любой предпринимательской деятельности является получение минимально необходимых знаний, представлений о формах, принципах и сфере предпринимательской деятельности. То есть предпринимательству необходимо учиться.

Сегодня в России есть немало молодых людей, которые считают, что стать предпринимателем можно без специальных знаний, специальной подготовки. Это ложное представление. Экономические знания необходимы всем – тем, кто имеет собственный бизнес, и тем, кто нанимается на работу, тем, кто продает, и тем, кто покупает.

Аннотация

Методическая разработка урока предназначена для проведения теоретического занятия по дисциплине ОП.07 «Основы экономики» по специальности: 13.02.07 Электроснабжение (по отраслям). Представленный урок по теме «Основные виды, признаки и принципы предпринимательства» рассчитан на два часа учебного времени.

Формируемые общие компетенции:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Формируемые профессиональные компетенции:

- ПК 2.1. Планировать и организовывать работу по ремонту оборудования.
- ПК 2.4. Оценивать затраты на выполнение работ по ремонту устройств электроснабжения.

Планируемые результаты:

Обучающийся должен знать/ понимать:

- основные виды предпринимательской деятельности;
- содержание предпринимательства;
- признаки и принципы предпринимательства;
- цель деятельности предпринимателя;
- качества и черты предпринимателя.

Обучающийся должен уметь:

- выделять главное, анализировать;
- слушать и слышать;
- рассматривать объекты в целостности связей и характеристик.

Цели учебного занятия:

Обучающая:

1. Сформировать знания о сущности предпринимательской деятельности
2. Ознакомить обучающихся с различными видами предпринимательства и его основными принципами, функциями и формами, определить место предпринимательства в Российском законодательстве
3. Познакомить с целями, особенностями и правилами проведения дискуссии

Развивающая:

1. Способствовать развитию логического мышления на основе усвоения студентами сравнительного анализа
2. Способствовать умению правильно формулировать свои мысли, делать выводы, отстаивать свою точку зрения через приведение аргументов

3. Способствовать развитию творческой активности студентов и навыкам самостоятельной выработки решений
4. Способствовать умению систематизировать и анализировать информацию, выделять основные понятия из общего

Воспитательная:

1. Способствовать воспитанию информационной культуры, познавательного интереса
2. Способствовать воспитанию толерантности и уважения к иной точке зрения

Методическая цель: Применение элементов деятельностного подхода при формировании нового типа экономического мышления и развития общих и профессиональных компетенций.

Актуальность и важность выбранной технологии заключается в возможности более эффективной подачи материала и формирования нового экономического мышления, направленное на развитие предпринимательства.

Тип занятия: изучение нового учебного материала

Выбор этого типа связан с тем, что изучение направления предпринимательской деятельности актуально в современной рыночной экономике. И этот тип занятия позволит доступно объяснить особенность деятельности предпринимателя.

Первый этап организационный, направлен на постановку проблемы и актуализации знаний, необходимых для изучения новой темы. Используется ситуационное задание как практический метод, студенты пишут синквейн 1.

Второй этап лекция с элементами беседы: совместное «открытие» знаний со студентами. Самостоятельное заполнение формы краткого конспекта и формирования, для себя лекции; участия в дискуссии. Используются приемы и методы: словесно-логический метод, объяснение, рассказ, дискуссия.

Третий этап – закрепление изученной темы. Написание синквейна 2, использование ситуационного задания как практический метод.

Четвертый этап – рефлексия. Применяется словесно-логический метод в форме дискуссии. Работа в группах, разработка студенческой бизнес – идеи и ее презентация.

Ожидая, что после завершения занятия у студентов появиться желание рассматривать предпринимательскую деятельность как вид деятельности, которым они смогут заниматься в дальнейшем.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

Преподаватель	Красулина Ирина Викторовна	
Специальность	13.02.07 Электроснабжение (по отраслям)	
Учебная дисциплина/МДК	ОП.07 Основы экономики	
Тема/раздел	Предпринимательская деятельность организации	
Междисциплинарные связи	Предшествующие учебные дисциплины/МДК	Последующие учебные дисциплины/МДК
	ОП.08 Правовые основы профессиональной деятельности	ОП.11 Основы управления персоналом производственного подразделения
Формируемые компетенции	Общие компетенции	Профессиональные компетенции
	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,</p>	<p>ПК 2.1. Планировать и организовывать работу по ремонту оборудования.</p> <p>ПК 2.4. Оценивать затраты на выполнение работ по ремонту устройств электроснабжения.</p>

	заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.		
Тема учебного занятия	Основные виды, признаки и принципы предпринимательства		
Цели учебного занятия	Обучающая	Развивающая	Воспитательная
	1. Сформировать знания о сущности предпринимательской деятельности 2. Ознакомить обучающихся с различными видами предпринимательства и его основными принципами, функциями и формами, определить место предпринимательства в Российском законодательстве 3. Познакомить с целями, особенностями и правилами проведения дискуссии	1. Способствовать развитию логического мышления на основе усвоения студентами сравнительного анализа 2. Способствовать умению правильно формулировать свои мысли, делать выводы, отстаивать свою точку зрения через приведение аргументов 3. Способствовать развитию творческой активности студентов и навыкам самостоятельной выработки решений 4. Способствовать умению систематизировать и анализировать информацию, выделять основные понятия из общего	1. Способствовать воспитанию информационной культуры, познавательного интереса 2. Способствовать воспитанию толерантности и уважения к иной точке зрения
Тип урока	Урок изучения нового материала		
Планируемые образовательные результаты	Усвоенные знания	Освоенные умения	
	- знают действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность организации - знают основные принципы построения экономической системы организации	- умеют находить и использовать необходимую экономическую информацию - умеют определять организационно-правовые формы организаций	

	<p>- знают общую производственную и организационную структуру организации</p> <p>- знают современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p>		
Уровень освоения	Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)		
Методы обучения	<p>Словесные: словесно-логический метод, объяснение, рассказ, дискуссия</p> <p>Наглядные: презентация</p> <p>Практические: самостоятельная работа</p>		
Образовательные технологии	Элементы технологии деятельностного подхода, информационно-коммуникационные технологии		
Формы учебной работы на уроке	Фронтальная, групповая, индивидуальная.		
Организация образовательного пространства урока	Ресурсы учебного занятия		
	Материально-техническое обеспечение	Учебно-методическое обеспечение	Электронные информационные ресурсы
	<p>1. ПК, проектор, акустическая система.</p> <p>2. Презентация.</p>	<p>1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебник/ А.Н. Асаул – СПб.: Питер – 2016. - 320с.</p> <p>2. Алейников, А.Н. Предпринимательская деятельность [Текст]: учебно-практическое пособие/ А.Н. Алеников – М.: Новое знание.- 2015.- 260с.</p> <p>3. Горфинкель В.Я. Малый бизнес: Учебное пособие, В.Я Горфинкель – М.: Кнорус-2015.-108с.</p>	<p>http://www.twirpx.com Курс лекций по «Основам предпринимательской деятельности»</p> <p>http://www.iqlib.ru Курс лекций «Основы предпринимательства»</p>

Содержание и технология проведения урока

Этапы урока	Деятельность преподавателя, ее содержание, методы и приемы	Деятельность обучающихся, ее содержание, формы и методы	УМО	Средства ИКТ для реализации задач этапа	Планируемые результаты (компоненты ПК и ОК)		
					знать	уметь	владеть
Орг. момент 2 мин.	Приветствует обучающихся, отмечает отсутствующих на уроке, мобилизует к работе на уроке	Приветствуют преподавателя, дежурный группы называет отсутствующих					
Сообщение темы занятия, совместное целеполагание, мотивирование обучающихся 10 мин.	<p>Ознакомление с темой. Постановка проблемы и актуализация знаний, необходимых для изучения новой темы. Подведение студентов к формулированию цели урока, через написание синквена1 (ситуационное задание как практический метод). Знакомство студентов со структурой урока.</p> <p><i>Цель - создать условия для выхода студентов на постановку учебной задачи: «Я хочу изучать виды, признаки и принципы</i></p>	<p>Записывают в тетрадь тему урока</p> <p>Пишут синквейн №1</p>		Слайд №1,2			

	<i>предпринимательства»</i>						
Изучение нового материала 40 мин.	<p><i>Интерактивная лекция с элементами самостоятельной работы «Совместное открытие знаний»</i></p> <p>Изучение понятия предпринимательства; исторических этапов развития предпринимательской деятельности; правовых основ предпринимательства, видов, форм, признаков и принципов предпринимательства. Составление конспекта-лекции.</p> <p><i>Цель – обеспечить усвоение обучающимися понятия предпринимательства.</i></p> <p>Словесный метод. Объяснение, рассказ.</p> <p>Рассмотрение вопросов: индивидуальные предприниматели, хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. Роль предпринимательства в</p>	<p>Включаются в процессы чтения, просмотра, записи конспекта</p> <p>Слушают, просматривают слайды, участвуют в дискуссии.</p>	<p>Рабочая тетрадь Приложение А</p>	<p>Слайды № 3 – 11</p> <p>Слайды № 12 – 16</p>	<p>31,32,37, 312,313</p>	<p>У1, У2</p>	<p>ОК1-ОК9 ПК 2.1 ПК 2.4</p>

	<p>экономике. Предпринимательство как особый тип экономического мышления. Составление конспекта-лекции. <i>Цель – обеспечить усвоение обучающимися понятия организационно-правовых форм предпринимательства, акцентируя внимание на достоинствах и недостатках индивидуального предпринимательства; формирование опыта вести дискуссию.</i> Словесно-логический метод. Объяснение. Дискуссия.</p>						
<p>Закрепление изученной темы 20 мин.</p>	<p>Закрепление полученных знаний на уроке. Формулирование основных положений изученной темы. Написание синквейна 2 и сравнение результатов с синквейном 1. <i>Цель – закрепление полученных знаний на уроке.</i> Синквейн 2 - Ситуационное задание как практический метод. Способ оценивания – сравнение.</p>	<p>Отвечают на вопросы, участвуют в дискуссии, пишут синквейн №2.</p>	<p>Рабочая тетрадь, Приложение А</p>		<p>31,32,37, 312,313</p>	<p>У1, У2</p>	<p>ОК1-ОК9 ПК 2.1 ПК 2.4</p>

<p>Контроль усвоения знаний (Рефлексия) 8 мин.</p>	<p>Актуализация полученных знаний. Определение студентами профессиональных сфер деятельности, в которых полученные знания могут пригодиться. Работа в группах по разработке студенческих бизнес - идей. <i>Цель – формулирование студентами выводов по изученной теме на уроке; формирование опыта работы в группе.</i> Словесно-логический метод. Дискуссия. Ситуационное задание как практический метод.</p>	<p>Работа в группах.</p>		<p>Слайд № 22</p>	<p>38 39 311</p>	<p>У1</p>	<p>ОК1 ОК4 ОК5 ОК8 ОК9 ПК3.1 ПК3.2 ПК3.3</p>
<p>Информирование (инструктирование) о домашнем задании 2 мин.</p>	<p>Дает комментарий к домашнему заданию</p>	<p>Слушают, воспринимают, запоминают</p>					
<p>Подведение итогов урока 8 мин.</p>	<p>Подведение преподавателем итогов изученной темы. Перечисление основных понятий изученной темы. Прохождение теста на выявление предрасположенности к предпринимательской деятельности.</p>	<p>Слушают, отвечают на вопросы теста.</p>	<p>Приложение Б</p>				

	<p><i>Цель – повышение мотивации у студентов в продолжении изучения предпринимательской деятельности.</i></p> <p>Сообщает оценки.</p> <p>Словесно – логический метод. Объяснение.</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--

Ход урока

1 Этап. Организационный. Целеполагание.

Слайд № 1

Цель деятельности преподавателя: создать условия для выхода студентов на постановку учебной задачи: *«Я хочу изучить виды, признаки и принципы предпринимательства»*

Задачи этапа:

- создать условия для развития внутренней мотивации студентов к изучению понятия предпринимательства;
- создать условия для развития у студентов умений, связанных с целеполаганием;
- создать условия для развития у студентов умений давать характеристику изучаемому объекту.

Цель деятельности студента: учусь излагать собственную точку зрения.

Задачи студента:

- учусь формулировать понятие, используя свои знания о предпринимательстве, полученные в жизни.
- учусь принимать мнение другого человека.

Метод достижения цели: ситуационное задание как практический метод.

Способ достижения цели: синквейн 1

Здравствуй, уважаемые студенты! Сегодня на уроке мы с вами будем изучать тему: «Основные признаки и принципы предпринимательства».

Прежде чем мы начнем изучение сегодняшней темы, *скажите, в чем, на ваш взгляд, заключается сущность предпринимательской деятельности?*

Студенты излагают свои мысли, опираясь на знания, полученные в жизни.

Слайд № 2

Скажите, пожалуйста, *почему труд и предпринимательский талант, рассматриваются как два разных экономических ресурса*, ведь предприниматель так же, как маляр, бухгалтер, металлург или инженер, затрачивает свой труд?

Студенты должны прийти к мнению, что предприниматель, тоже трудится, но выполняет несколько иные функции (берет в свои руки инициативу, несет ответственность за принятые решения и т.д.), что позволяет рассматривать предпринимательский талант как отдельный экономический ресурс.

Теперь я предлагаю вам самостоятельно ответить на *вопрос, кто такой предприниматель?* Напишите синквейн. Японский стих. Он состоит из пяти строк. Первая строка состоит из одного слова, имя существительное, отвечает на вопрос - что? Вторая строка состоит из двух слов прилагательных, отвечающих на вопрос – какой? Третья строка состоит из трех слов глаголов, отвечающих на вопрос – что делает? Четвертая строка – эта фраза из четырех слов, выражает отношение. Пятая строка – одно слово, выражающее образ, философское обобщение темы.

Например, синквейн на понятие «каникулы».

Каникулы.

Желанные, долгожданные.

Приходят, пролетают, проходят.

Неужели все смогу успеть.

Отдохнули.

Давайте проговорим ваше видение понятия предпринимательства. Заслушать четыре синквейна. Молодцы! Я рада, что вы имеете представление о том, кто такие предприниматели.

Сформулируйте цель сегодняшнего занятия. Что каждый из вас сегодня будет изучать? Сегодня мы рассмотрим историю развития предпринимательства. Признаки и принципы предпринимательства. Сущность и функции предпринимательства. Сегодня вы

будете работать по краткому конспекту, в котором в процессе изучения темы, вы самостоятельно сделаете записи, формируя себе конспект-лекцию.

2 Этап. Лекция: «Основные признаки и принципы предпринимательства»

Цель деятельности преподавателя: создать условия для формирования общих и профессиональных компетенций при изучении новой темы.

Задачи этапа:

- создать условия для развития потребности постоянно пополнять свои знания;
- создать условия для развития у студентов умений выделять главное для составления конспекта;
- создать условия для развития у студентов умений, вести дискуссию.

Цель деятельности студента: учусь составлять конспект при изучении новой темы.

Задачи студента:

- учусь составлять конспект;
- учусь вести дискуссию;
- учусь принимать мнение другого человека.

Метод достижения цели: словесно-логический.

Способ достижения цели: лекция с элементами беседы.

План

I Сущность и функции предпринимательства

II История развития предпринимательства

III Экономическая характеристика предпринимательства

I. Сущность и функции предпринимательства

Слайды № 3-11

Предпринимательство – неотъемлемый атрибут рыночного хозяйства, главная отличительная черта которого – свободная конкуренция. История предпринимательства уходит в глубь веков, но современное его понимание сложилось в период становления и развития капитализма, который избрал свободное предпринимательство в качестве основы и источника своего процветания.

II. История развития предпринимательства

В античные времена и в эпоху господства христианской церковной идеологии деятельность торговца, купца и любого делового человека рассматривалась как недостойная, мерзкая и греховная. Аристотель считал более достойным образ жизни философа, нежели деятельность торговца, которому недостает внутреннего покоя. Ф.Аквинский, утверждал, что *профессия купца несет в себе печать морально-этической неполноценности*. А в известном в XII в. учебнике канонического права «Gratians» говорилось: «Купец лишь в малой степени угоден Богу или вовсе противен Ему».

Враждебное отношение многих средневековых философов и богословов к предпринимательству было обусловлено тем, что в тот период господствующей формой производства все еще оставалось натуральное хозяйство и предпринимательским функциям отводилась малозаметная роль. Кроме того, спокойная жизнь и деятельность старательного земледельца считалась идеалом человеческого существования, в то время как предприниматель, будучи в постоянном поиске ломая устоявшиеся привычки, был прямой противоположностью крестьянскому консерватизму. Характерно, что даже основатели классической политической экономии не видели особого смысла в предпринимательстве, т.к. по их мнению, экономический процесс осуществляется сам по себе, на основе принципа «невидимой руки». По их схеме, предприниматель может выступать в качестве либо *собственника* (А.Смит), либо *инвестора* (Д.Рикардо). Иных функций за предпринимателем они не признавали.

Взгляды классиков явились одним из отправных пунктов марксистской концепции предпринимательства. К. Маркс видел в предпринимателе лишь *капиталиста*, который

вкладывает свой капитал в собственное предприятие и на разнице между стоимостью созданной наемными работниками продукции и суммой выплаченной им заработной платы имеет прибыль. Это, по мнению К.Маркса, свидетельство эксплуататорской сущности предпринимательства, его социального паразитизма, и поэтому оно должно быть ликвидировано наряду с другими устоями капиталистической системы хозяйства.

Лишь много позже, на рубеже XIX и XX вв., экономисты признали решающее значение предпринимательства для экономического прогресса. **А.Маршалл** добавил к трем классическим факторам производства – труду, земле и капиталу – четвертый – *организацию*. **Й.Шумпетер** в книге «Теория экономического развития» (1912г.) дал этому фактору современное его название – *предпринимательство*.

Красочную характеристику предпринимательства можно встретить в работах экономиста **В.Зомбарта**. *Предприниматель*, по Зомбарту, – это *завоеватель* (готовность к риску, духовная свобода, богатство идей, воля и настойчивость), *организатор* (умение соединять многих людей для совместной работы) и *торговец* (умение убеждать людей купить свои товары, пробуждать их интерес, завоевывать доверие). Описывая цели предпринимателя, Зомбарт главной среди них выделяет стремление к процветанию и росту своего дела, а подчиненной – рост прибыли, поскольку без него невозможно процветание.

Наибольший вклад в разработку теории предпринимательства, исследование его природы и функций внес именно **Й.Шумпетер**. Он называл предпринимателем того организатора производства, который прокладывает новые пути, осуществляет новые комбинации: «*Быть предпринимателем – значит делать не то, что делают другие..... и не так, как делают другие*». К функциям предпринимателя Й.Шумпетер относит:

- создание нового, еще не знакомого потребителю материального блага или прежнего блага, но с новыми качествами;
- введение нового, еще не применявшегося в данной отрасли промышленности способа производства;
- завоевание нового рынка сбыта или более широкое использование прежнего;
- использование нового вида сырья или полуфабрикатов;
- введение новой организации дела, например, монопольного положения или, наоборот, преодоление монополии.

Борясь с рутинной, осуществляя нововведения и обеспечивая экономический рост, предприниматель становится, по словам **Й.Шумпетера**, «*созидающим разрушителем*». Разработанная **Й.Шумпетером** идея *творческого предпринимателя* является самым известным и точным определением сути предпринимательства.

Данная характеристика не является исчерпывающей. Впоследствии **Г.Брифс** сформулировал еще одну важную функцию *предпринимателя* – *слежения за ценами и издержками, а также за пропорциональным их соотношением*. **Р.Коуз** тоже выделял этот аспект деятельности предпринимателя, подчеркнув, что *предприниматель – это лицо, которое в конкурентной системе направляет производство, выполняя роль механизма цен*.

Таким образом, в современной научной литературе утвердился однозначный взгляд на предпринимательство как на важнейший хозяйственный ресурс, приводящий в движение остальные факторы производства и обеспечивающий свой вклад в успех экономического развития.

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) - самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия).

Главной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли, которая в условиях конкуренции повышает вероятность успешной работы, является источником увеличения производства.

Предпринимательские правоотношения – общественные отношения, регулирующие сферу предпринимательской деятельности.

Источники: Конституция; ГК РФ, НК РФ, УК РФ; ФЗ «О государственной регистрации ЮЛ и ИП», «О лицензировании», «Об акционерных обществах», «О производственных кооперативах», «О защите конкуренции».

Основные принципы предпринимательства:

- Принцип свободной экономической деятельности;
- Принцип поддержки добросовестной конкуренции (борьба с монополиями);
- Принцип многообразия форм собственности (частная, государственная, муниципальная).

Для более полного представления о предпринимательстве остановимся еще на одном аспекте данной проблемы – экономическом содержании предпринимательской деятельности.

III Экономическая характеристика предпринимательства

Экономическая характеристика предпринимательства включает в себя: экономическую категорию, метод хозяйствования и тип экономического мышления.

Предпринимательство как экономическая категория

Ребята, **что является основой предпринимательской деятельности?**

Студенты отвечают, что основой предпринимательской деятельности является наиболее выгодная комбинация использования ресурсов, т.е. производство товаров, продажа услуг (товаров).

Ребята, а **кто может заниматься предпринимательской деятельностью?**

Студенты отвечают, что предпринимательской деятельностью могут заниматься индивидуальные предприниматели, коммерческие организации, государство.

Слайды 12-16

Для характеристики предпринимательства как **экономической категории** центральной проблемой является установление его субъектов и объектов. **Субъектами** предпринимательства могут быть прежде всего частные лица (организаторы единоличного, семейного, а также более крупного производств). Деятельность таких предпринимателей осуществляется на основе как собственного труда, так и наемного. Предпринимательская деятельность может осуществляться также группой лиц, связанных между собой договорными отношениями и экономическим интересом. Субъектами коллективного предпринимательства выступают АО, арендные коллективы, кооперативы и т.д. В отдельных случаях к субъектам предпринимательства относят и государство в лице его соответствующих органов. Таким образом, в **рыночной экономике существуют три формы предпринимательской деятельности: государственная, коллективная, частная**, каждая из которых находит свои ниши в хозяйственной системе.

Объект предпринимательства – наиболее эффективная комбинация факторов производства для максимизации дохода. Всевозможные способы комбинации экономических ресурсов, по мнению Й.Шумпетера, - главное дело предпринимателя, отличающее его от обычного хозяйственника. Предприниматели:

- комбинируют ресурсы для изготовления нового, неизвестного потребителям блага;
- открывают новые способы производства (технологий) и коммерческого использования уже существующего товара;
- осваивают новые рынки сбыта и нового источника сырья;
- реорганизуют в отрасли с целью создания своей монополии или подрыва чужой.

Предпринимательство как метод ведения хозяйства

Ребята, скажите, *каждый ли человек, может быть предпринимателем?*

В чем особенность метода ведения хозяйства предпринимателем?

Студенты отвечают, что не каждый человек может быть предпринимателем, т.к. это свойство характера. Способность брать инициативу в свои руки, быть самостоятельным и независимым, верить в успех своего предприятия.

Для предпринимательства как метода ведения хозяйства **первым и главным условием** является *самостоятельность и независимость* хозяйствующих субъектов, наличие у них определенной совокупности свобод и прав по выбору вида предпринимательской деятельности, источников финансирования, формированию производственной программы, доступу к ресурсам, сбыту продукции, установлению на нее цен, распоряжения прибылью и т.д. Самостоятельность предпринимателя следует понимать в том смысле, что над ним нет руководящего органа, указывающего, что производить, сколько тратить, кому и по какой цене продавать и т.д. Но предприниматель все время находится в зависимости от рынка, динамики спроса и предложения, уровня цен, т.е. от сложившейся системы товарно-денежных отношений.

Второе условие предпринимательства – *ответственность за принимаемые решения*, их последствия и связанный с этим риск. Риск всегда связан с неопределенностью, непредсказуемостью. Даже самый тщательный расчет и прогноз не могут устранить фактор непредсказуемости, он является постоянным спутником предпринимательской деятельности.

Третье условие предпринимательства – *ориентация на достижение коммерческого успеха*, стремление к увеличению прибыли. Но такая установка не является самодовлеющей в современном бизнесе. Деятельность многих предпринимательских структур выходит за рамки чисто экономических задач, они принимают участие в решении социальных проблем общества, жертвуют свои средства на развитие культуры, образования, здравоохранения, охрану окружающей среды и т.д.

Предпринимательство как особый тип экономического мышления

Ребята, скажите, *чем отличается предприниматель от изобретателя?*

Студенты отвечают, что в принципе предприниматель – это тот же изобретатель, только свои изобретения, он превращается в деньги.

Характеризуется совокупностью оригинальных взглядов и подходов к принятию решений, которые реализуются в практической деятельности. Центральную роль здесь играет личность предпринимателя. Предпринимательство – это не род занятий, а склад ума и свойство натуры. «Быть предпринимателем – значит делать не то, что делают другие», – считал Й.Шумпетер. «Нужно обладать особым воображением, даром предвидения, постоянно противостоять давлению рутины. Нужно быть способным найти новое и использовать его возможности. Нужно уметь рисковать, преодолевать страх и действовать не в зависимости от происходящих процессов – самому эти процессы определять». (Й.Шумпетер).

Предпринимателем движут воля к победе, желание борьбы, особый, творческий характер его труда.

Ребята, познакомившись с характеристикой предпринимателя, скажите, вы задумывались о том, чтобы заняться предпринимательской деятельностью? Тем более, что это можно сделать уже сейчас, превратив свой талант в деньги?

Вопросы для обсуждения:

1. *Какие способности ты видишь в себе?*
2. *Продумай несколько вариантов их реализации*
3. *Какие таланты ты видишь у твоих друзей?*
4. *Как их можно конвертировать в деньги?*
- 5.

3 Этап - Закрепление темы

Цель деятельности преподавателя: создать условия для закрепления полученных знаний на уроке.

Задачи этапа:

- создать условия для проверки полученных знаний студентами на уроке;
- создать условия для развития у студентов умений вступать в диалог и отстаивать свою точку зрения.

Цель деятельности студента: учусь доказывать собственную точку зрения.

Задачи студента:

- учусь формулировать понятие, используя полученные знания на уроке;
- учусь принимать мнение другого человека.

Метод достижения цели: ситуационное задание как практический метод.

Способ достижения цели: синквейн 2.

Способ оценивания: сравнение синквейнов 1 и 2.

После прохождения новой темы, можно сделать вывод, что, предпринимательство – основа рыночной экономики. Каким образом, вы теперь ответите на вопрос кто такой предприниматель? Напишите синквейн 2. И мы сравним его с синквейном 1.

Заслушать три-четыре варианта синквейнов студентов, сравнив с первым вариантом.

4.Этап Рефлексия

Цель деятельности преподавателя: создать условия для формулирования выводов по изученной теме на уроке.

Задачи этапа:

- создать условия для развития умений формулировать выводы, обобщать изученный материал на уроке;
- создать условия для развития у студентов умений вступать в диалог и отстаивать свою точку зрения.

Цель деятельности студента: учусь формулировать выводы по изученному материалу.

Задачи студента:

- учусь определять сферы применения в жизни знаний полученных на уроке;
- учусь обобщать полученные знания на уроке;
- учусь принимать мнение другого человека;
- учусь работать в группе.

Метод достижения цели: словесно-логический.

Способ достижения цели: беседа

Ребята, вы сегодня познакомились с понятием предприниматель и предпринимательство. Рассмотрели основные организационно-правовые формы, виды, формы, признаки и принципы предпринимательства. Назовите профессиональные сферы деятельности, где полученные знания вам могут пригодиться? Почему этот фактор производства так важен для развития экономики страны?

Ребята, я предлагаю вам разбиться по четыре человека в группы и разработать студенческую бизнес-идею, которую можно запускать в работу уже сегодня.

Студенты обсуждают свои варианты бизнес-идей. После завершения этапа разработки, представитель группы, презентует идею группы.

Подведение итогов

Завершая сегодняшний урок по теме: «Основные признаки и принципы предпринимательства», подведем итоги, т.е. перечислим основные понятия, с которыми вы сегодня познакомились.

1. Этапы развития понятия предпринимательства.
2. Признаки и принципы предпринимательства.
3. Функции предпринимателя.

4. Экономическая характеристика предпринимательства: субъект, объект, тип экономического мышления, метод ведения хозяйства.

Вас заинтересовала тема предпринимательство? Есть желание выявить предрасположенности к предпринимательской деятельности? Тогда предлагаю вам ответить на вопросы теста.

Домашнее задание

Работа с конспектом, литературой: Грибов, В.Д. Экономика предприятия. [Текст]. учеб. для СПО / В.Д. Грибов. - М.: Финансы и статистика, 2015. – 336 с.

Подготовиться к самостоятельной работе, которая будет проходить в форме тестирования.

Заключение

Данная методическая разработка апробирована в учебном процессе студентов третьего курса специальности среднего профессионального образования 13.02.07 Электроснабжение (по отраслям).

Так как предпринимательство – эта тема, вызывающая большой интерес, то для усиления мотивации к обучению экономической дисциплины и развития у себя предпринимательских способностей, студенты прошли тест на выявление у себя предпринимательских способностей. По результатам теста определился круг студентов, которые уже сегодня готовы заниматься предпринимательством.

На протяжении всего урока студенты были активны. Самостоятельно составляли у себя конспект, что позволило им развивать у себя логическое мышление, память, умение составлять конспект. Участие в беседе позволило развивать умение ведения дискуссий.

Урок – лекция, основанный на применении элементов деятельностного подхода, позволяет эффективно подать учебный материал. Благодаря тому, что студенты сами формируют себе конспект-лекцию по готовому шаблону, педагогу можно выдать больше учебного материала, а оставшееся время уделить дискуссии. Применение мультимедийной презентации на занятии значительно повышает внимательность и интерес к изучаемой теме. В ходе урока студенты показывают свою индивидуальность, развивают навыки самостоятельной работы, собирают и системно усваивают знания из теоретического и практического материала занятия на примере написания синквейнов.

Список литературы

Основные источники:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебник/ А.Н. Асаул – СПб.: Питер – 2016. -320с.
2. Алейников, А.Н. Предпринимательская деятельность [Текст]: учебно-практическое пособие/ А.Н. Алеников – М.: Новое знание.- 2015.- 260с.
3. Горфинкель В.Я. Малый бизнес: Учебное пособие, В.Я Горфинкель – М.: Кнорус- 2015.- 108с.

Интернет-ресурсы:

<http://www.twirpx.com> Курс лекций по «Основам предпринимательской деятельности»
<http://www.iqlib.ru> Курс лекций «Основы предпринимательства»

Краткий конспект лекции

Тема: «Основные признаки и принципы предпринимательства»

Синквейн 1

1. _____
(1 слово-существительное)
2. _____
(2 слова – прилагательные)
3. _____
(3 слова – глаголы)
4. _____
(фраза – 4 слова)
5. _____
(1 слово – образ)

1. Сущность предпринимательства

2. Цели предпринимательской деятельности

3. Правовые основы предпринимательства

4. Виды предпринимательства

5. *Признаки предпринимательской деятельности*

6. *Принципы предпринимательской деятельности*

7. *Функции предпринимательской деятельности*

8. *Формы предпринимательства*

Синквейн 2

1. _____
(1 слово-существительное)
2. _____
(2 слова – прилагательные)
3. _____
(3 слова – глаголы)
4. _____
(фраза – 4 слова)
5. _____
(1 слово – образ)

**Тест для выявления предрасположенности к
предпринимательской деятельности**

На вопросы отвечать «Да» или «Нет».

1. Я бы рискнул начать собственное дело, нежели работать на кого-то ещё.
2. Я никогда не пойду на такую работу, где много поездок.
3. Если бы я стал играть, то никогда бы не делал малых ставок.
4. Мне нравится улучшать свою жизнь с помощью идей.
5. Никогда не брошу работу, не будучи уверенным, что есть другая.
6. Я не склонен пойти на риск, чтобы расширить свой кругозор.
7. Зная, что какое-то конкретное дело может кончиться неудачей, я не стал бы вкладывать в него средства, даже зная, что доход может оказаться очень велик.
8. Хотел бы испытывать в жизни как можно больше.
9. Не ощущаю в себе особой потребности в возбуждающих событиях.
10. Я не обладаю большой энергией.
11. Я могу без труда порождать множество прибыльных идей.
12. Я бы никогда не стал спорить на сумму, которой в данный момент не располагаю.
13. Мне нравится предлагать новые идеи или концепции, когда реакция на них непредсказуема или неясна.
14. Я готов участвовать лишь в таких сделках, которые достаточно ясны и определены.
15. Менее надёжная работа с большим доходом меня привлекает меньше, чем более надёжная работа со средним доходом.
16. По характеру я не очень независим.

Ключ:

«Да»- 1 балл: 1, 3, 4, 8, 11, 13, 15.

«Нет» - 1 балл: 2, 5, 6, 7, 9, 10, 12, 14, 16.

Если сумма баллов больше 13, то вы располагаете склонностью к предпринимательской деятельности.

